

メルマガ2024／8月

日頃名刺やwebでご縁を結ばせていただきました皆様へ「光テックだより」8月号をお届けします。
○弊社社長 弘内 喜代志が「光テック物語」8月号の内容をYouTubeで申し上げます。ぜひ、ご覧下さいませ。（社内で撮影しています）
<https://www.hikaritec.co.jp/movie/YouTube/2408.html>
○皆様の近況又このメルマガに対するご意見、ご感想などe-mail頂きましたら大変嬉しいです。

■ 2024年8月号 光テックだより

『大事なシーンでは前髪を直す！』
あつっ—————い！なんていう事でしょうか！！今年の暑さ異常すぎませんか？！ほんとに水分補給しないと熱中症で倒れてしまいます。
今まで熱中症なめてましたけど、この暑さは命に関わる暑さです(+_+)皆様もお気を付け下さいね。
さて先月の独り言は・・・先月、少しでも社会貢献の為に次女の学校へ『キャリアアップ講演』へ行くというお話をさせていただきましたが、
意外に反響があって「光テックだより見ましたよ！行って来ましたか？」と沢山の方にお声がけ頂きました！はい、無事に講演が終了した事をご報告いたします('◇')ゞ
初めての事だったので、今までもセミナー登壇した事ありますが、妙に緊張して事前の講師控室では「なんか緊張しますねえ～」と他の講師の方と雑談したことでした。
でもなんだかんだが一番緊張していたのは、次女だったと思います(^.^.)始まる前の休み時間にわざわざ講師控室に来て、恒例の前髪チェック(笑)「私の方が緊張する！」とソワソワしていました。
カワイイ男子生徒が呼びに来てくれていよいよ講演がスタート！一番前に座る次女に励まされながらもなんとか無事に終了～！
短い時間でしたが、キラキラした目で一生懸命話を聞いてくれた生徒たちに感謝です。終わってから「お母さんの話、わかりやすくて面白かった！って友達が言ってたよ。」と感想を貰ってホッとしました(*^^*)
また人生のどこかのタイミングで私の話を思い出してくれたらいいなあ～(^^^)
私もいい経験ができて楽しかったです。あ、そうそうこの講演がきっかけで大事なシーンでは前髪を直すようになりました！
百均の櫛が大活躍！！(笑)髪を直しているヨッコリヌを見つけたら笑ってやってください。
それでは、皆様も熱中症には気を付けてこの夏を乗り切りましょう～♪ by ヨッコリヌ
【追伸】
ヨッコリヌのサンプルdeひとさじコーディネート！
タイル、クロスのメーカーからのサンプルの組み合わせ100選完成まで2年半かかりました。
<https://www.instagram.com/p/C8MioiWP1tO/>
・バックナンバー
<https://www.hikaritec.co.jp/pg1338.html>

●【修補助金を使ってお得に改修できます！】（併用不可）

①耐震改修（昭和56年3月31日以前の建築対象）

・高知市 140.5万円（補助金最高額）

・土佐市 197.4万円（補助金最高額）

②住宅省エネ2024キャンペーン <https://jutaku-shoene2024.mlit.go.jp/>

③こうち省エネ家電等購入応援キャンペーン <https://kochi-shoene.jp/>

●【Zoom】

オンライン☆無料リフォームセミナー 《30分程度》 <https://www.hikaritec.co.jp/pg482.html>

「ひとさじリッチリフォームのご説明やご相談お聞きします。」

※無料オンラインセミナー＆相談会は30分程度。

営業日の 9:00～16:00とさせていただきます。

高知市内及び高知市内周辺市域のお客様に限らせていただきます。ご都合の良い日時をまずはご予約お願いします。

ご予約 <https://www.hikaritec.co.jp/pg482.html>

※弊社よりメールにて無料オンラインサービスのご説明等を返信いたします。

YouTuber TikTokerのみなさん

撮影スタジオをお家につくりませんか!お問い合わせくださいませ。

【施工事例】 音楽室と二世帯が集う家 一父と娘の至上最大のリノベが完成！オーブラボ♪

<https://www.hikaritec.co.jp/net-genba198-f.html>

☆彡*****☆彡

★【光テック物語Ⅱ】2024年 8月号（No.202）★

「メーカーの新製品発表会」

この時期は、各メーカーが新製品発表会を頻繁に実施しています。どのメーカーも新築着工が落ちている性が住宅設備機器の売上高が上がっていない。その説明会は、どのメーカーも一緒のパターンで「前製品との違いを強調して新製品は、こんなに快適 便利になります。施工性もアップします。」というばかりです。

エンドユーザーにとって新製品前の住宅機器を使っていることはまずありません。ましてや施工性の良し悪しは関係ありません。

よっていくらバージョンアップ部分を説明してもエンドユーザーには関係ないんです。

ここにメーカーの新製品発表会の限界があります。

ショールームアドバイザーやリフォーム業者に説明する前にエンドユーザーの聞きたいことをリサーチしてはどうですか？

このことに気がついているメーカーは少ないですね！

~~~~~

### ◆ミズおばさんの知恵袋◆

#### ★「お椀のフタは のの字 を書いて取る！！」

お椀のフタが取れなくて困った事はありませんか。糸底を持って手前から開け、のの字を書くようにフタを回しながら立ててお椀の中に滴を切るようにします。香りが鼻先にきて、より美味しく味わえます。

#### ■編集後記■

#### ★「8月 高知の夏」

テレビでは、「熱中症対策として外出は控えましょう！」と呼びかけている。炎天下よさこいで踊りまくることは控えましょう！ということか？おっとどっこいそんなことを高知で言うたら「てこにあわん！」ことになる。なにせ踊りまくらんと高知の秋はこんきねー！とはいえ体調には十分気をつけて！「Syacho」

#### ★「有料席」

今年のよさこい祭り前夜祭・後夜祭も有料座席となりました！前売り券で6000円と8000円の座席、光る鳴子とのセット料金のように！光る鳴子との共演！？も楽しみ♪（テレビ中継で見ます）「ピカ子」  
・「光テックだより」メルマガ バックナンバー <https://www.hikaritec.co.jp/pg1529.html>  
~~~~~次回にまたお会いしましょう♪~~~~~