

## メルマガ2024／9月

日頃名刺やwebでご縁を結ばせていただきました皆様へ

「光テックだより」9月号をお届けします。

○弊社社長 弘内 喜代志が「光テック物語」9月号の内容をYouTubeで申し上げます。

ぜひ、ご覧下さいませ。（社内で撮影しています）

<https://www.hikaritec.co.jp/movie/YouTube/2409.html>

○皆様の近況又このメルマガに対するご意見、ご感想などe-mail頂きましたら

大変嬉しいです。

---

### ■ 2024年9月号 光テックだより

---

『耐震改修もヨッコリヌにお任せください！』

先月は巨大地震注意報が発令されて緊張したお盆休みでしたね。ほんとに怖い。。

でも怯えてずっと家に引きこもるわけにもいかないし…ちょっと心のバランスを保つのが難しい休日でした。

あ、そうそうこの注意報が発令されてから【ゆれくる】というアプリを入れました！タブレット向けの緊急地震速報通知アプリなのですが、あらかじめ設定した地点の予想震度、予想到達時間を通知でお知らせしてくれるという凄いいアプリ！ほんとビックリするほど正確な通知が来るので、是非！地震に備えるための一つとして入れてみてください。

さて今月の独り言は…冒頭の話の流れになりますけど、最近、耐震改修のご相談が多くて、しかも高知市の耐震補助金も去年は予算が余っていたくらいなのに、能登の地震もあって

もう8月で上限に達しそうなのです。（現在、8月19日の段階で残20件ほど）

いつも耐震精密設計は設計事務所時代の先輩に手伝って貰っていたのですが、実は私も耐震設計診断士の資格を持っており、耐震改修の研修も受けて勉強しています。が、けっこう申請等々大変なのでなかなかここをクリアする事ができずに先輩を頼ってばかりでした！

でもずっとこのままだと自分のレベルが上がらない！！と思い、先輩に教えていただきながら先日、自分で精密設計をして申請を出す事ができました(^O^)受付して貰った時は達成感でいっぱいでしたし、何よりスキルアップできた事が嬉しくて♪

これからは耐震の精密設計もドンと来い！！です。（笑）という事で耐震改修もヨッコリヌにお任せください！ひとさじリッチなリフォームと一緒にご提案させていただきます(\*^^\*) by ヨッコリヌ

【追伸】

ヨッコリヌのサンプルdeひとさじコーディネート！

タイル、クロスのメーカーからのサンプルの組み合わせ100選完成まで2年半かかりました。

<https://www.instagram.com/p/C8MioiWP1tO/>

・バックナンバー <https://www.hikaritec.co.jp/pg1338.html>

---

●【修補助金を使ってお得に工事できます！】

☆住宅省エネ2024キャンペーン（設備機器、エコキュート、内窓など）

<https://jutaku-shoene2024.mlit.go.jp/>

●【Z o o m】オンライン☆無料リフォームセミナー 《30分程度》

<https://www.hikaritec.co.jp/pg482.html>

「ひとさじリッチリフォームのご説明やご相談お聞きします。」

※無料オンラインセミナー＆相談会は30分程度。営業日の9:00～16:00とさせていただきます。

高知市内及び高知市内周辺市域のお客様に限らせていただきます。

ご都合の良い日時をまずはご予約お願いします。

ご予約 <https://www.hikaritec.co.jp/pg482.html>

※弊社よりメールにて無料オンラインサービスのご説明等を返信いたします。

\*\*\*\*\*

YouTuber TikTokerのみなさん

撮影スタジオをお家につくりませんか!

お問い合わせくださいませ。

【施工事例】 音楽室と二世帯が集う家

一父と娘の至上最大のリノベが完成! オーブラボ♪ー

<https://www.hikaritec.co.jp/net-genba198-f.html>

☆彡\*\*\*\*\*☆彡

★【光テック物語Ⅱ】2024年 9月号 (No.203) ★

「メーカーショールームについて考える」

メーカーの役割は、エンドユーザーが欲しているものを製造することである。

この欲しているものが随分前からモノ(ハード)からコト(ソフト)に変わってきています。

例えば、単純に手際よく料理ができたらいというモノキッチンから家族とおしゃべりをしながら料理を楽しみたいというコトキッチンをエンドユーザーは求めているということです。

ハードからソフトへエンドユーザーの要望が変わっていることをメーカーは色々の手段で知っています。しからばそのメーカーのショールームはエンドユーザーの要望に答えているか?

残念ながら私は答えていないと思います。

メーカーショールームには、自社最新製品の商品(モノ、ハード)だけ展示しています。

ショールームアドバイザーの自社最新製品のエンドユーザーへの商品(モノ、ハード)の

説明が出来てもコト(ソフト)の説明にも限界があります。

20年前に想うところがありまして「これからの住宅産業の販売戦略」という小冊子を執筆しました。

その中に今後のショールームのあり方に「学校と劇場」の機能がないと今後の時代の変化についていけないと書きました。

私は、今現在もこの考えに変わりがありません。

~~~~~

◆ミズおばさんの知恵袋◆

★「ロールキャベツはスパゲッティを利用!!」

ロールキャベツや油揚げに具を詰めて煮込む時、開かないようにかんぴょうで結んだり楊枝でとめたりしますよね。そこで楊枝の代わりにスパゲッティを短く折って使うとそのまま全部食べられて便利です!!

■編集後記■

★「9月 初秋の高知」

高知の秋は、よさこいが終わったら始まります。不思議なことに風やセミや暑さなどもどことなく8月とは違ってきます。体を感じる感覚も気持ちの上での感じ方と相まって来たるべき秋、冬の気配が漂ってきます。腕まくりをして飲んだビールからしつとりと杯を重ねる秋の始まりの9月です! 「Syacho」

★「考える期間」

日に日に過ごしやすくなりましたね。8月に出た「南海トラフ地震臨時情報」何事もなく良かったのですが、改めていろいろの対策や行動を考える期間となった方も多かったのではと思います。どこでも整理整頓が大事だと改めて気付きましたました(^\_ゝ)「ピカ子」

・「光テックだより」メルマガ バックナンバー

<https://www.hikaritec.co.jp/pg1529.html>

~~~~~次回にまたお会いしましょう♪~~~~~