

日頃名刺や web でご縁を結ばせていただきました皆様へ

「光テックだより」3月号をお届けします。

○弊社社長 弘内 喜代志が「光テック物語」3月号の内容を YouTube で申し上げます。
ぜひ、ご覧下さいませ。（社内で撮影しています）

<https://www.hikaritec.co.jp/movie/YouTube/2603.html>

○皆様の近況又このメルマガに対するご意見、ご感想など e-mail 頂きましたら
大変嬉しいです。

■2026年3月号 光テックだより

「家族会議が始まるはず！」

春ですね～。この時期になると、なぜかソワソワします。
新しいことを始めたいかなというか、とりあえず部屋を片付けたいかなというか。

先日、次女のお友達が泊まりに来るとのことで大掃除をしたのですが...フタを開けてみると、1階の荷物を2階の子ども部屋に移動しただけ。現在、2階がえらいことになっています(^_^;)春の片付けあるあるですね（笑）さてさて。年末にも少しお話ししましたが、

タカラスタANDARD高知ショールームのキッチン6ブースを、弊社がコーディネートさせていただきます。実は2年連続で、浴室部門・キッチン部門とタカラスタANDARDさんのリフォームコンテストで“日本一”をいただいたご縁もあり、今回このような機会をいただきました。

ありがたいことにご好評いただいているようで、キッチンだけでなく、クロスや照明の品番まで聞かれることもあるそうです。その話を聞いて、裏でちょっとニヤニヤしています（笑）キッチンは“設備”。でも空間は、“気分”をつくるもの。毎日立つ場所だからこそ、ちょっと好きな空間だと、不思議と料理も前向きになる気がします(^o^)

春は、暮らしを見直すいいタイミング。模様替えもいいし、収納の見直しもいいし、“ちょっと先の理想のキッチン”をのぞいてみるのもアリです。ぜひショールームで、6つのキッチン、それぞれの空気感を体感してみてください。

帰り道にはきっと、「うち、どのタイプやる？」なんて家族会議が始まるはずです♪
それでは今月も、ソワソワもワクワクも味方にして、春、攻めていきましょう～！

< ヨッコリーヌ >

・ヨッコリーヌのサンプル de ひとさじコーディネート!
タイル、クロスメーカーからのサンプルの組み合わせ 100 選完成まで 2 年半かかりました。

<https://www.instagram.com/p/C8MioiWP1tO/>

・バックナンバー

<https://www.hikaritec.co.jp/pg1338.html>

☆≡ * * * * * ☆≡

「生活の匂いをデザインする」

皆さん、五感ってご存じですよね。視覚・聴覚・嗅覚・味覚・触覚。私たちはこの五感を同時に使って、空間を認識しています。
では質問です。

キッチンリフォームしようと思ってショールームに行ったとき、本当に「自分のキッチン」を想像できていますか？キッチンは見られます。触れます。説明も聞けます。
でも――
そこに、生活の匂いはありますか？

朝の光の入り方。家族の声。料理の湯気。テーブルの上の新聞やメモ。そうしたものがあって初めて、空間は“自分ごと”になります。私たちが大切にしているのは、設備の提案ではなく、暮らしの提案です。

床・壁・天井・照明・家具・動線。すべてが重なって、五感で感じる空間が生まれる。リフォームとは、モノを替えることではなく、暮らしの体験を設計することだと、私は思っています。

・バックナンバー

<https://www.hikaritec.co.jp/pg1529.html>

◆ミスおばさんの知恵袋◆

「魚焼きグリルは塩ひとつまみで焦げ付き防止！」

受け皿に塩を少し振っておくと油汚れが固まりやすく、洗う時にラク！ニオイも残りにくくなります。

また干し物を焼く時に日本酒を少し塗ると身がふっくらして風味もアップしますよ！！

■編集後記■

★「締めくくりの三月」

三月、春のやわらかな光に心も弾む季節です。高知にも芽吹き気配を感じます。2025年度の締めくくり、売上に悩む日々ですが、次の一年につながる一歩を大切にしたいものです。「Syacho」

★「いつも感動と勇気をもらう」

いつも同じリズムで過ぎる日々の中で、このオリンピック期間は沢山の感情が生まれました。またパラリンピックも3/6開会式！テレビを通して応援したいと思います。

「ピカ子」

~~~~~ また次月にお会いしましょう ~~~~~